



La Villa-Creative Beauty Center

tion, alors autant y succomber. Le seul étant peut-être de développer un goût dédéré pour l'excellence.

MFZ LdS

www.lavillabeautycenter.com

www.quintessencemassage.com

èce sur laquelle il s'apprête à prodiguer ins: « celui-ci par exemple, c'est un une marque française qui n'existe plus d'hui. La boiserie est en palissandre, les s en ivoire... Oui, je suis assez amoureux eux pianos. Réceptionner une épave et repartir en parfait état, c'est à chaque e nouvelle histoire et un moment très int ».

ns toujours lorsque Julien Vernaz une autre facette du métier : ge. Chez des particuliers, bien sûr, ssi pour des artistes mondialement « Au cours de ma carrière, j'ai eu la accorder plusieurs pianos de concert, nt dans le cadre du Montreux Jazz Des rencontres très marquantes, très tes aussi. Je pense entre autres à rt, Brad Melhdau ou Chick Corea ». onnera donc pas que l'artisan se mue autres en musicien : « Surtout du que j'adore l'impro, et uniquement sir ».

MFZ LdS

www.pianos-riviera.ch

START-UP - Au premier abord, le projet mis en place par Isabelle Visinand et Florence Hunacek peut sembler légèrement déstabilisant. En créant ce qui est probablement la première entreprise suisse à proposer une alternative personnalisable et économique aux pierres tombales, les deux amies s'aventurent en effet sur l'un des derniers tabous des mœurs occidentales. Récit d'une expérience personnelle devenue start-up atypique.

« Maggy-La décoration du souvenir » Le deuil sur ardoise

Pour comprendre les racines de Maggy-La décoration du souvenir, société blonaysanne lancée en septembre dernier, il faut tout d'abord remonter à 2009. Après la douleur liée à la disparition de sa mère, c'est un sentiment de frustration qui s'empare d'Isabelle Visinand, codirectrice de crèche à Vevey : « Lorsqu'il a fallu choisir une pierre tombale, j'ai réalisé que rien ne me convenait. Sans parler du prix ! En fait, je voulais quelque chose de plus personnel, à la fois pour elle et pour moi ». Quelques mois plus tard, en tombant par hasard sur un morceau d'ardoise laissé à l'abandon dans la cave de son frère, l'idée prend corps. « En 2016, Isabelle me présente son travail et, après quelques discussions, on décide de s'associer », se rappelle Florence Hunacek, diplômée de l'École Hôtelière de Lausanne et conseillère en communication. Le nom de l'entreprise s'impose comme

une évidence : ce sera Maggy, comme le prénom de chacune de leurs mamans. Texte manuscrit, dessin ou collages, le but pour les deux amies (et voisines) consiste à offrir un maximum de possibilités d'expression à leurs clients. Pour la partie technique, elles collaborent avec trois artisans de la région spécialisés dans la gravure, la peinture et le perçage. L'ardoise, quant à elle, est importée d'Espagne. « Notre rôle est d'accompagner les gens sur le chemin du deuil, de les aider à mettre des mots ou des images sur ce qu'ils ressentent, disent-elles d'une seule voix. Bien sûr, la mort est un sujet sensible, mais nous pensons que notre approche permet justement de libérer la parole et d'avoir une attitude active dans le deuil ».

MFZ LdS

www.maggy.cloud



de gauche à droite, Florence Hunacek et Isabelle Visinand